

①変えたくない自社の方針・ポリシーは？

- _____
- _____
- _____

例)間違いのない商品・サービスだけを扱う

②顧客が自社を選んできた理由は？

- _____
- _____
- _____

例) 商品の独自性、特典、アフターサービスの手厚さ

③最近問い合わせが多いものは何？

- _____
- _____
- _____

例) 商品の使い方に関する相談

①から⑥までの項目をそれぞれ3つ書き出してみよう。

ウェブ集客を実現する 強み発見シート

④好きな商品・売るのが得意な商品は？

- _____
- _____
- _____

⑤お客さまは何に喜んでくれているか？

- _____
- _____
- _____

例) 珍しい商品と出会える、楽しみ方を教えてくれる

⑥顧客はどういう人たちか？ 共通点や特徴は？

- _____
- _____
- _____

例) 目標が明確な人、素直な人など